

Intensivseminar

Einkaufs-Manager

Zertifikat „Einkaufs-Manager“ (Universität Bayreuth)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG

Konzept



„Der Einkauf hat in den vergangenen 20 Jahren branchenübergreifend stark an Bedeutung gewonnen. Unternehmen konzentrieren sich auf ihre Kernkompetenzen und erhöhen den Anteil fremdbezogener Güter und Dienstleistungen kontinuierlich. Nicht selten wird bereits heute eine Quote von 50 bis 70% an fremd vergebener Wertschöpfung erreicht. Dies steigert nicht nur die Bedeutung des Beschaffungsmanagements in den Unternehmen, es führt auch dazu, dass das Tätigkeitsspektrum von Entscheidungsträgern in der Praxis kontinuierlich anspruchsvoller wird. Akademisch fundierte Aus- und Weiterbildung für diese Spezialfunktion Einkauf ist daher unbedingt wünschenswert.“

Univ.-Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER:

- Aktuelles Wissen mit praktischem Bezug zu den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik
- Intensive Betreuung durch Kleingruppen und individuelle Projektarbeit
- Persönlicher Austausch mit Praktikern und Hochschuldozenten
- Reale Praxisbeispiele und Fallstudien
- Umfangreiche Lehrmaterialien und Unterlagen

ZIELGRUPPE:

- Entscheidungsträger und Nachwuchsführungskräfte aus den Bereiche Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik

INHALTE:

- Aktuelle Grundlagen und Neuentwicklungen des Beschaffungsmanagements
- Vom operativen Einkauf zur strategischen Beschaffung
- Wettbewerbsvorteile durch professionelles Einkaufsmanagement
- Der Einkäufer im Spannungsfeld von Produktkosten und -qualität
- Herausforderung Global Sourcing



- Organisation des Einkaufs – Warengruppenmanagement und Lead Buyer-Konzepte
- Lieferantenmanagement (-auswahl, -bewertung)
- Juristische Grundlagen für den Einkäufer
- Einkaufs-Controlling und Portfolio-Analysen
- Auftritt und Wirkung, Beziehungsmanagement und professionelle Verhandlungsführung im Einkauf
- Stand und Perspektiven der Elektronischen Beschaffung



Programm*

Modul 1

Theoretische Grundlagen und praktische Herausforderungen

Termin: 23./24. Juni

Inhalte

- Aktuelle Grundlagen und Neuentwicklungen im Beschaffungsmanagement
- Vom operativen Einkäufer zur strategischen Beschaffung
- Portfolio-Analysen für den Einkäufer
- Einkauf im Zeitalter des Supply Chain Management
- Vertikale und horizontale Einkaufskooperationen

Modul 2

Strategiehebel und Einkaufs-Controlling

Termin: 02./03. September (tbc)

Inhalte

- Der Einkäufer im Spannungsfeld von Produktkosten und -qualität
- Von der Einkaufsstrategie zur operativen Umsetzung
- Organisation des Einkaufs
- Einkaufs-Controlling
- Herausforderung Global Sourcing
- Professionelle Verhandlungsführung im Einkauf

Logistics



Modul 3

Praxisberichte, Risiko- und Lieferantenmanagement

Termin: 06./07. Oktober (tbc)

Inhalte

- Risikomanagement im Einkauf
- Zertifizierung nach ISO 9001 und TS 16949
- Praxisbeispiele, insbesondere Projektmanagement im Einkauf
- Lieferanten-Evaluation
- Lieferantenentwicklung & -integration
- Elektronische Beschaffung
- Vertragsrecht & Mängelgewährleistung

Modul 4

Projektberichte und Schlüsselqualifikationen

Termin: 03./04. November (tbc)

Inhalte

- Präsentation der Projektarbeiten
- Lessons learnt
- Quantitative Methoden im Einkauf
- Schlüsselqualifikationen für den Einkäufer
- Abschlussdiskussion

Projektarbeit

In der zweiten Hälfte des Kurses erstellen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Projektarbeit, in der aktuelle Fragestellungen aus der Praxis unter wissenschaftlicher Betreuung analysiert werden.

Dozenten*



Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann (wissenschaftliche Leitung)

Lehrstuhlinhaber für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre an der Universität Bayreuth, Studiendekan Wirtschaftswissenschaften, langjährige Erfahrungen in nationalen und internationalen MBA-Studiengängen.



Dr. Peter Krampf

Geschäftsführer und Gründer der conadeo GmbH, ehemaliger Chefeinkäufer und Leiter der Konzernentwicklung bei der EnBW AG, Lehrbeauftragter an der Universität Bayreuth und Autor des Lehrbuchs „Beschaffungsmanagement – Eine praxisorientierte Einführung“.



Dr. Armin Leppert

CPO – Chief Purchasing Officer bei ZETT-Group, langjährige internationale Führungserfahrung in Einkauf und Supply Chain, Vorsitzender des Regionalvorstandes im Bundesverband Materialwirtschaft und Einkauf (BME).



Olaf Korf

Leiter des Strategischen Einkaufs bei der Scherdel Gruppe, Diplom-Physiker, langjährige Geschäftsführungserfahrung im In- und Ausland, Experte für die Automobilzulieferindustrie.



Dr. Michael Proch

Assistant Manager im Bereich Operations Consulting bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG AG. Er promovierte im Fachgebiet Lieferantenentwicklung.



Clemens Pelka

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht in der Kanzlei Anton, Heinekamp, Teufel – Rechtsanwälte und Steuerberater in Bayreuth. Er berät und vertritt vorwiegend mittelständische Unternehmen sowohl im Arbeits- als auch im Handels- und Gesellschaftsrecht.

Bei vollständiger und erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmer das Zertifikat

„Einkaufs-Manager“ (Universität Bayreuth)

Unterrichtsgebühr: 1.990 €

Im Teilnahmebetrag sind alle Kosten für die Verpflegung und die Unterrichtsmaterialien enthalten.



* Änderungen vorbehalten

Im Herzen Oberfrankens

Studienort Bayreuth

Braukunst und Richard Wagner

www.oberfranken.de

www.bierland-oberfranken.de

www.bayreuth.de

www.uni-bayreuth.de

WAGNERSTADT BAYREUTH

Eingebettet in eine zauberhafte Natur zwischen Fichtelgebirge im Nordosten und Fränkischer Schweiz im Südwesten, liegt die markgräfliche Residenz Bayreuth im Herzen Oberfrankens. Weltberühmt ist sie durch die jährlichen Richard-Wagner-Festspiele. Bayreuths Sehenswürdigkeiten, seine Sport- und Freizeitmöglichkeiten und sein vielfältiges kulturelles und kulinarisches Angebot versprechen erlebnisreiche Tage das ganze Jahr hindurch.



DER „CAMPUS IM GRÜNEN“

An der Universität Bayreuth genießen Sie alle Vorteile einer Campus-Universität. Alle Fakultäten und Forschungseinrichtungen sind um einen zentralen Platz auf dem Campus angeordnet und über kurze Wege zu erreichen. Hier treffen Sie auf Studierende aller Fachrichtungen und erleben die freundschaftliche Atmosphäre der Universität. Großzügige Grünflächen und ein weitläufiger Botanischer Garten prägen das Bild des „Campus‘ im Grünen“.



FREIZEITPROGRAMM & UNTERHALTUNG

Zusätzlich zum Intensivseminar bietet Ihnen das erfahrene Organisationsteam der CAMPUS-AKADEMIE der Universität Bayreuth ein attraktives Rahmenprogramm. Untergebracht werden Sie zu Sonderkonditionen in einem unserer Partnerhotels. Für alle Transfers zwischen dem Hotel und den Veranstaltungsräumen sowie dem Bahnhof Bayreuth und dem Flughafen Nürnberg steht Ihnen ein kostenfreier Shuttle zur Verfügung.



Lassen Sie sich überzeugen

Stimmen zum Seminar



„Neben der Fülle an neuen theoretischen Fachkenntnissen, Branchen-Insiderwissen und Handlungsempfehlungen, werde ich eine Menge aus den praktischen Einheiten und Übungen in die eigene Berufspraxis mitnehmen können.“

Marcus Bang
Geschäftsführer
BANG Kransysteme GmbH & Co. KG

„Der Einkaufsmanager vermittelt in kompakter Form das notwendige Basiswissen für einen modernen Einkauf sowie deren Leitung. Der enge Austausch mit den Dozenten und Teilnehmern, sowie der Praxisbezug der Projektarbeiten machen dieses Seminar zu einem wertvollen Hilfsmittel für neue und zukünftige Führungskräfte im Einkauf.“



Martin Weidhaas
Head of Purchasing Capex and Tooling
MAHLE Behr GmbH & Co. KG

Vorsprung durch Wissen

Die CAMPUS-AKADEMIE wurde im Jahr 2003 als Organisationseinheit der Universität Bayreuth gegründet, um praxisrelevante Weiterbildung auf universitärem Niveau anzubieten. In Seminarangeboten, zertifizierten Kursen und Aufbaustudiengängen vermitteln namhafte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis karriereentscheidende Qualifikationen. Diese sind speziell auf den Bedarf der Zielgruppe zugeschnitten und versetzen die Teilnehmer in die Lage, komplexe Problemstellungen erfolgreich und eigenständig zu lösen.

weiter **LERNEN.** weiter **KOMMEN.**



CAMPUS-AKADEMIE
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Tel.: +49 (0)921 557320
Fax: +49 (0)921 557333

E-Mail: campus-akademie@uni-bayreuth.de
www.campus-akademie.uni-bayreuth.de

Lehrstuhl für Produktionswirtschaft
und Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

Tel.: +49 (0) 921 / 55- 61 91
Fax: +49 (0) 921 / 55- 61 92



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG

